

Guía para publicar en la serie: Atisbando el desarrollo local de la Fundación ILIDES

Aspectos generales

Sólo los poseedores de los derechos de autor (morales y patrimoniales) de una obra pueden publicarla en el sitio de la Fundación Instituto Internacional de Liderazgo en Desarrollo Local (Fundación ILIDES).

Para iniciar contactos favor enviar un e-mail a:

Dr. Fabio Rojas Carballo, Delegado Ejecutivo

faro_1954@yahoo.es • faro.1954@gmail.com

La Fundación ILIDES resuelve sobre la pertinencia de publicarla, comunica lo resuelto a los interesados y si procede de inmediato será incluida en este sitio donde todas las publicaciones son de acceso libre para todo público.

Requisitos para publicar sus trabajos en la colección: Atisbando el desarrollo local.

- ✚ **Autoría.** Los autores que sometan una obra para publicar deben incluir una nota certificando que son los poseedores de los derechos patrimoniales y morales de esa obra y que ceden a la Fundación ILIDES el derecho de publicarla en su sitio web sin costo alguno y para que los visitantes la puedan bajar gratis. En la misma nota deben hacerse responsables del contenido total de la obra y eximir a la Fundación ILIDES de cualquier tipo de responsabilidad legal y moral por el contenido de la misma.
- ✚ **Formato.** La obra debe ser enviada en formato MSWord. Las fotografías, gráficos y mapas en jpg.
- ✚ **Contenido.** El contenido de la obra debe tener total concordancia con los principios, la misión y la visión de la Fundación ILIDES, pueden leerlos en: www.ilides.org.
- ✚ **Resolución.** Una vez que la obra sea recibida para publicación, la Fundación ILIDES enviará una comunicación indicando que el Consejo Editorial o la Delegación Ejecutiva aprobó o denegó publicar la obra en el sitio web de la Fundación ILIDES.

Sobre los artículos

1. Todo artículo debe referirse a una experiencia concreta en procesos de intervención social en comunidades locales en condición de pobreza o exclusión social en cualquier país.
2. Cada artículo debe tener un máximo de 10 hojas tamaño carta, más fotos, mapas y gráficos. Las imágenes deben ser de calidad y belleza de manera tal que permitan identificar lo que desea mostrar.

3. Con el envío del artículo a la Fundación ILIDES, que tiene una alianza con la Editorial del Norte (para efectos de producción editorial), se da por un hecho la autorización del autor en que su trabajo se publique en el sitio de la Fundación ILIDES y que se utilice en sus acciones de capacitación, asimismo el autor debe entender que al enviar al artículo su uso será libre para todo el que lo desee utilizar, aunque ILIDES se compromete a mencionar su nombre como autor los visitantes del sitio podrían no respetar ese principio de derecho moral.

4. El artículo puede ser: un informe técnico de una gira, la solución de un conflicto, visita para evaluar u observar un proyecto y cualquier otra modalidad que permita dar un aporte al conocimiento para mejorar los procesos de intervención social en comunidades pobres.

5. El autor o autora tendrá total libertad para expresarse dentro de lo racional, el interés es resolver conflictos no iniciarlos, es motivar el desarrollo de base, no reprimirlo. Sí el consejo editorial considera que el trabajo no se debe publicar porque irrespeta esta lógica o riñe con la Declaración de principios de la Fundación ILIDES, se le comunicará al interesado.

6. En la redacción del artículo sea lo creativo que le caracteriza, puede escribir en primera o tercera persona. No obstante, como ayuda sugerimos algunos contenidos.

El entorno inmediato (geografía de sitios)

- ✚ Ubicación, formas para llegar al sitio.
- ✚ Vías de comunicación principales, secundarias y puentes, estado, condiciones, limitaciones.
- ✚ Tráfico vehicular y tipos de vehículos.
- ✚ Movimiento peatonal y presentación, principalmente vestido y afines.
- ✚ Factores étnicos y patrones culturales.
- ✚ Servicios de transporte remunerados.
- ✚ Centros de estudio.
- ✚ Centros agrícolas de acopio.

Tipos y cercanía del mercado

- ✚ Áreas residenciales o afines.
- ✚ Áreas industriales y afines.
- ✚ Áreas de servicios y afines.
- ✚ Comercio, dinámica.
- ✚ Dinámica local (impacto visual).
- ✚ Servicios estatales.
- ✚ Servicios privados.
- ✚ Servicios comunales.

- ✚ Servicios religiosos.
- ✚ Presencia institucional pública y el papel del Estado en general
- ✚ Calidad de vida.

Paisaje

- ✚ Uso del suelo.
- ✚ Tipos de cultivos y producción agronómica en general.
- ✚ Vegetación.
- ✚ Rompevientos.
- ✚ Ambiente.
- ✚ Impacto físico por la ubicación.
- ✚ Calidad del paisaje urbano o del paisaje rural, según se trate.

Aspectos sociales

- ✚ Socioproductividad.
- ✚ Relaciones sociales.
- ✚ Aspectos de género.
- ✚ Soluciones atendidas u observadas.
- ✚ Personajes locales.
- ✚ Cualquier situación o condición que llamó la atención del observador.