

La importancia del comercio en los microemprendimientos

Fabio Rojas Carballo

Programa formación de formadores

Un poco de mitología...



Según la mitología latina, Mercurio es uno de los hijos de Júpiter y es extremadamente habilidoso.



Mercurio, es el dios de los ladrones y de los comerciantes.



Mercurio, también es el dios de la comunicación y de todas las actividades que requieren habilidad y destreza. También es el dios de la elocuencia y el dios de la enseñanza.



Un poco de mitología...



Mercurio, también es el mensajero de los dioses y era el encargado de llevar las almas de los muertos al Hades (el dios griego del mundo subterráneo –infierno-).



Júpiter le concedió a Mercurio un sombrero y sandalias aladas, así como un caduceo de oro (como una varita mágica) con serpientes enrolladas y alas en la parte superior.



Mercurio es también el responsable de la buena suerte y de la abundancia.



No es muy aconsejable fiarse de Mercurio porque también era un gran enemigo y sumamente mentiroso.



Mercurio era conocido con el nombre de Hermes (mensajero de los dioses).

Un poco de mitología...

Mensajero de los dioses.

Era conocido por lo griegos como Hermes.

Rápido en sus traslados en todas direcciones y transmisión de mensajes.

Conocido como el dios de los ladrones y del comercio.

Un defensor y dueño del comercio y de la elocuencia.

Rindió atributos a Júpiter y pasó a ser el heraldo de Júpiter.

Infierno ahí era el lugar donde llevaba las almas.

O como bien, era un joven tocado por un pileo.



Por qué es importante el comercio en los emprendimientos

Primero recordemos que:

- ❁ La escritura fue inventada por los sumerios y acadios, presumiblemente, para contabilizar vacas, ovejas, cosechas de trigo y regular el comercio en general, así como llevar un registro sobre las ganancias.
- ❁ Primero se escribió el código de Hammurabi, la poesía y la literatura vinieron después.
- ❁ Fenicios, griegos y romanos, eran, ante todo, comerciantes.
- ❁ Las guerras que se libraban (como las púnicas) fueron para asegurar el dominio del Mediterráneo como área de libre comercio.
- ❁ Hoy alabamos el apogeo que alcanzó la cultura humana con el helenismo, olvidando que estaba basado en la riqueza generada por los comerciantes.

Hipótesis de trabajo



Ni la mejor idea ni el mejor producto sirven si no se cuenta con la red de comercialización adecuada.



Los emprendedores tendrán que resignarse a seguir el mandato de los que saben vender: **se debe producir lo que se vende mejor, no lo que se produce mejor.**

Créditos

Autor: Fabio Rojas Carballo

Publicación aprobada por la Delegación Ejecutiva de la Fundación Instituto Internacional de Liderazgo en Desarrollo Local (Fundación ILIDES) el día 10 de abril del 2009.

La Fundación ILIDES autoriza la reproducción total o parcial de esta obra, con la advertencia de que se debe mencionar la fuente y remitir un ejemplar a: fundacion@ilides.org / faro_1954@yahoo.es o al apartado postal: 1946-1100 Costa Rica.



Fundación ILIDES



Programa formación de formadores