

Abriendo mis alas para volar



**Construyendo oportunidades para niñas y adolescentes
embarazadas y madres en Costa Rica**

*Rose Marie Ruiz Bravo
Fabio Rojas Carballo
Carmen Fuentes Hidalgo
Carolina Jiménez Gómez
Marielise Velhagen Ruiz
Ana Patricia Gurdíán Portocarrero*



Créditos

Autores: Rose Marie Ruiz Bravo, Fabio Rojas Carballo, Carmen Fuentes Hidalgo, Carolina Jiménez Gómez, Marielise Velhagen Ruiz, Ana Patricia Gurdíán Portocarrero

Producción: Convenio Editorial del Norte de IDS ABRA / Fundación ILIDES

Fotografías y mapas: Fabio Rojas Carballo

Mapa de ubicación: Mapa y foto de: www.avenidacentral.com

Convenio para la ejecución del proyecto: Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) / Fundación Instituto Internacional de Liderazgo en Desarrollo Local (Fundación ILIDES), para el desarrollo del Programa Construyendo oportunidades para niñas y adolescentes embarazadas y madres en Costa Rica.

Convenio para la publicación virtual: Fundación ILIDES / Editorial del Norte de IDS ABRA.

Publicación aprobada por la Delegación Ejecutiva de la Fundación ILIDES el 24 de junio del 2005. Por respeto a las personas beneficiadas en los procesos de intervención social, la Fundación ILIDES autoriza la publicación de las experiencias hasta después de tres años de concluidas.

La Fundación ILIDES autoriza la reproducción total o parcial de esta obra, con la advertencia de que se debe mencionar la fuente y remitir un ejemplar a: fabioroca@costarricense.cr / frojas@ilides.org o al apartado postal 1946-1100 Costa Rica.

Ficha técnica del proyecto

Vigencia del proyecto: noviembre de 1999 – abril del 2000

Informe valorativo: cuaderno 1-1999 (noviembre – diciembre de 1999): Abriendo mis alas para volar.

Número de grupos 5 con 100 niñas y adolescentes embarazadas y madres

Comunidades donde se realiza la capacitación:

Provincia de San José

Desamparados, Vázquez de Coronado, León XIII (Tibás), Moravia

Provincia de Cartago

Tres Ríos (La Unión)

Instancias gubernamentales rectoras del Programa construyendo oportunidades para niñas y adolescentes embarazadas y madres de Costa Rica

Oficina de la Primera Dama

Consejo Interinstitucional de Atención a la Madre Adolescente

Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU)

Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)

Contenido

Introducción	4
¿Quién me han dicho que soy? ¿Quién quiero ser? ¿Qué puedo hacer? ¿Qué quiero ser?	5
Objetivos	5
Actividad 1: los juguetes	5
Juguetes para niñas	5
Características de las mujeres	5
Juguetes para niños	6
Características de los hombres	6
Me han dicho que debo...	7
Actividad 2: mensajes, metas y obstáculos para las mujeres	8
Mi cuerpo me pertenece y merece cuidados	10
Objetivos	10
Actividad 1: cosas de hombres / cosas de mujeres	10
Actividad 2: dinámicas de relajación	12
Logros, limitaciones y recomendaciones	13
Los principales logros	13
Las limitaciones registradas	13
Recomendaciones	14

Tablas e imágenes

Mapa de ubicación de las comunidades del proyecto	4
Me han dicho que debo...	7
Mensajes, metas y obstáculos de las mujeres	9
Características que dicen las mujeres que las hacen hermosas	12
Los principales logros de las muchachas	13
Las principales limitaciones registradas por las muchachas	13
Recomendaciones emitidas por las muchachas	14

Abriendo mis alas para volar

Introducción

El presente documento corresponde al informe valorativo de las dos primeras unidades temáticas del módulo Abriendo mis alas para volar del Programa Construyendo Oportunidades para niñas y adolescentes embarazadas de Costa Rica, desarrollado durante los meses de noviembre y diciembre de 1999. Participan mujeres en condición de pobreza o de pobreza extrema residentes en las comunidades de la provincia de San José: Desamparados, Vázquez de Coronado, León XIII del cantón de Tibás, Moravia y Tres Ríos del cantón de La Unión, provincia de Cartago (la ubicación se muestra en el siguiente mapa).



En total se benefician 100 niñas y adolescentes embarazadas y madres, organizadas en cinco grupos, uno por comunidad, de tal forma que cada grupo presenta características propias, pues corresponden a comunidades diferentes y lejanas unas de otras (ver la siguiente imagen), dicha diversidad enfrenta a las facilitadoras a buscar alternativas o nuevos modos de proceder para lograr cumplir los objetivos propuestos por el programa.

Definitivamente, la cantidad de participantes en cada grupo es un elemento que influye considerablemente a la hora de realizar los talleres, ya que, mientras que en Coronado, Moravia y Desamparados se cuentan con grupos de cinco, seis y nueve participantes respectivamente, en León XIII se cuenta con dieciséis participantes y en Tres Ríos el número asciende a veintiuno.

Si bien es cierto que cada joven, cada grupo y cada comunidad tiene sus particularidades que las hace diferentes y únicas, no se puede dejar de lado que todas son mujeres, niñas y adolescentes, madres o futuras madres y estas características que las unen son el instrumento que posibilita un espacio donde se comparten el sentir, el saber y el vivir.

¿Quién me han dicho que soy? ¿Quién quiero ser? ¿Qué puedo hacer? ¿Qué quiero ser?

Objetivos

1. Reconocer y reflexionar sobre el impacto que ha tenido y tiene, la manera en que nos han educado desde niñas: las formas de ser que nos han asignado; las tareas que debemos desempeñar; los lugares que se supone nos corresponde ocupar; y el tipo de poderes de los que disponemos.
2. Identificar cuáles de las enseñanzas que han recibido las niñas y adolescentes por el hecho de ser mujeres fortalece como seres humanas, les da seguridad, cuáles la debilita y las expone a diversos riesgos.
3. A partir de identificar aquellos aspectos de la identidad asignada que vulnerabiliza a las niñas y adolescentes, reconocer que es posible paso a paso ir enfrentando los obstáculos que esas enseñanzas les han puesto para fortalecer sus poderes, su valor como mujeres y el control sobre sus proyectos de vida.

La actividad número 1 programada para realizarse en la primera sesión y la cual pretende cumplir con el objetivo uno y dos se divide en dos partes, la de los *juguets* y la de *me han dicho que debo...*

Actividad 1: los juguetes

La primera actividad la de los *juguets* cumple con los objetivos propuestos. En los cinco grupos la producción por parte de las participantes fue similar, por esta razón se extrajo un ejemplo representativo:

Juguetes para niñas

Cocinas, osos, casita, patines, implementos de belleza, suiza, yaxes, trastes, coche con muñeco pelón, pulseras, piscina, carteras, ropa para muñecos, cromos.

Características de las mujeres

Mujer de casa, coquetas, juguetonas, lindas, delicadas, aseadas, malcriadas, chineadas, las tratan como menos, tímidas, cariñosas.

Juguetes para niños

Carros, tren, aviones, legos, bicicleta, patineta, nintendo, bolas, pistas, baloncesto, trompos, yoyo, muñecos como Dragón Ball Z, caballos de palo, pistolas, gorras.

Características de los hombres

Bruscos, desordenados, rebeldes, cariñosos, celosos, egoístas, pegan a las mujeres.

Después de haber anotado todos los juguetes y las características que las muchachas habían dicho, la facilitadora les preguntó que si alguna tenía hermanos o amigos con el fin de contar con más elementos para poder hablar sobre la diferencia de oportunidades que existe entre los hombres y las mujeres. Para esto preguntó:

- ¿Ustedes tienen las mismas oportunidades que ellos?
- No –contestó la mayoría–.

Así, la facilitadora incitó a que reflexionaran acerca de las diferencias que ellas encontraban. Las jóvenes respondieron:

- No nos vestimos igual.*
- Los papás dan siempre la razón al hombre, las mujeres siempre salimos perdiendo.*
- Ellos tienen más libertad.*
- Ellos creen que lo pueden corregir a uno.*
- A veces somos esclavas.*
- Uno se siente más culpable.*
- Atender al marido.*
- Ellos se enojan mucho.*
- Uno solo debe cuidar a los hijos.*
- Uno plancha, cocina.*
- El hombre no está conforme con nosotras.*
- Son muy celosos.*

Con todas estas características que salieron tras esta actividad en todos los grupos, las impulsaron la reflexión en torno a los siguientes aspectos:

- Se hizo una reflexión en torno a las semejanzas y diferencias entre las características de los hombres y las de las mujeres. Sin embargo, en algunos grupos las muchachas comentaban que también las mujeres a veces son celosas y les pegan a los niños y que por otro lado a veces los hombres son muy cariñosos y comprensivos. De esta manera se comentó de la importancia de ver que cada una hemos vivido experiencias diferentes y que por lo tanto no podemos generalizar, pero que las diferencias de oportunidades entre hombres y mujeres existen, que no es por cosa natural que el hombre y la mujer sean de esa manera, sino que el proceso de socialización es diferente para ellos que para ellas, y por lo tanto también las posibilidades de ser y crecer.
- Se revisó los juguetes de las mujeres y cuál era el posible mensaje que intrínsecamente se desprendía de ellos. El mensaje percibido era el de mujer igual a madre y además enfatizado en aprender a atender al otro a depender de otros. Se habló de que los juguetes en sí no van a determinar nuestras características, es decir, si se le da una muñeca a un niño el no se va a comportar como niña; si no que lo que marca el comportamiento futuro del

niño(a) es el discurso que se maneja cuando se le entrega el juguete. Por ejemplo, no es lo mismo darle una pistola de agua a un(a) niño(a) que una pistola de balines. En cambio, los juguetes de los niños permitían que ellos fueran más libres, con capacidad para inventar, explorar, descubrir.

- Los implementos de belleza (ser coquetas, lindas) fueron importantes para comentar sobre lo necesario que es tener tiempo para cuidarse, para sentirse bien con ellas mismas y no sólo para gustar a los demás, ya que en varios grupos ellas decían que *querían ser lindas para ellos y no para sí mismas*.
- Se reflexionó sobre el proceso de socialización por el cual tanto hombres como mujeres pasamos, y de cómo ese proceso ha favorecido más al hombre. Las características que tienen los hombres y las mujeres no son cualidades que se traen desde el nacimiento, no son algo natural, innatas, sino que se adquieren por un proceso cultural. En este punto se retomaron los conceptos de género y sexo, esto permitió hablar de las características con que nacemos (sexo) y las que se adquieren (género). Se reflexionó sobre los comportamientos, sentimientos, responsabilidades y actividades que son permitidas a las mujeres, que enmarcan nuestra posibilidad de ser o hacer y que a veces creemos que no se pueden cambiar la condición de ser mujer, cuando esta es tan desventajosa para ella.

Me han dicho que debo...

La segunda parte de la primera actividad se llama *me han dicho que debo...* En todos los grupos la producción de las jóvenes se desviaba un poco de lo que supuestamente debió surgir a partir de la actividad y una de las razones por lo que se dio de esta manera es que posiblemente esta era la primera vez que escuchaban sobre el tema y no tenían la posibilidad de analizar y hacer una crítica personal de todos los mandatos. También, de esta parte se eligió un ejemplo significativo de lo que sucedió a la hora de realizarla.

Me han dicho que debo...

Ser:	Una persona de bien, feliz, amada, responsable, respetada.
Decir:	La verdad, lo que uno siente, lo que uno quiere.
Pensar:	Muy bien lo que hacemos, las cosas antes de hacerlas, en el futuro, maduramente, ser buena madre.
Desear:	El bien para todos, lo mejor para uno mismo.
Sentir:	A nuestros bebés cerca de nosotros, que tenemos el apoyo de mucha gente, respeto hacia nuestra vida.
Temer:	A Dios, al fracaso, a la injusticia, la violencia, la rutina.

Las facilitadoras lo que hicieron en este caso fue realizar preguntas en torno a lo que qué es ser una *persona de bien* o una *buena madre* y si tenían realmente la oportunidad de decir lo que

sentían; de esta manera se retomo lo que se había hablado al principio sobre los mitos y mandatos sociales.

El aspecto más importante para reflexionar a partir de este ejercicio fue hablar del poder de dominio y el poder de igualdad. Se utilizó el siguiente esquema de comparaciones para hacerlo más sencillo:

Hombre = sabe = adulto → poder de dominio

Mujer = no sabe = adolescente

Lo que se rescató es que se debe dar: *No un poder de una persona sobre la otra sino un poder de igualdad, que nos hace más fuertes.*

Hombre = Mujer

Adulto = Adolescente

Entender que los saberes están dentro de cada una y son personales, sólo nosotras tenemos el conocimiento y el saber de lo que va a ser mejor para nosotras mismas.

Otra de las prioridades a la hora de comentar fue la condición de ser adolescente y se pudo llevar a cabo en parte gracias al esquema y a la participación de las muchachas.

Actividad 2: mensajes, metas y obstáculos para las mujeres

La actividad número dos, pretende abarcar el tercer objetivo de esta unidad, y es aquí mismo en dónde sentimos que hubo ciertos desacuerdos entre la propuesta teórica y metodológica y la puesta en práctica de la actividad.

La primera dificultad que se presentó fue que el ejercicio en sí no facilita la atención y motivación de las participantes. Dos de los aspectos fundamentales que influyeron fueron los siguientes:

Primero, el espacio físico no permite que la dinámica se desarrolle fluida y recreativamente.

Segundo, las muchachas no captan aún la relación que permite la actividad lúdica con sus propias vidas, es decir, no hay una apropiación de eso puesto en juego con su historia personal.

Esta imposibilidad de anclaje condujo a las facilitadoras a retomar los *mensajes* y las *metas*, para así poder orientar una discusión acorde a los objetivos propuestos.

Los mensajes, metas y obstáculos utilizados se describen en la siguiente tabla:

Mensajes, metas y obstáculos de las mujeres

MENSAJE	META	OBSTÁCULO
1. Cuidado se cae, usted no es tan ágil.	Podemos llegar tan alto como queramos	Se debe alcanzar unos confites que se encuentran dentro de una bolsa pegada en lo alto de la pared.
2. Te puedes ensuciar, las mujeres tienen que ser femeninas.	Las mujeres no solo valemos por lo que nos han dicho que somos.	Se colocan en zigzag unos pupitres y deben de ser atravesados gateando.
3. No podemos construir debemos ser construidas	Tenemos la posibilidad y capacidad para armar y/o desarmar	Se presenta algún tipo de material que permita la manipulación por parte de las muchachas. (legos, tornillos, tijeras, hojas, lápices, etc.).
4. Sos incapaz de decidir por ti misma, siempre hay alguien que sabe lo que es mejor para ti.	Todas somos distintas y poseemos diferentes recursos, lo importante es elegir por nosotras mismas lo que creemos y queremos.	Se debe elegir entre saltar un elástico colocado a una altura más baja y entre otro con una altura más elevada.
5. No te puedes liberar de los mandatos sociales, de todo aquello que es ser mujer.	Aunque parezca que todo está enredado siempre hay una salida.	Se coloca en el piso tape haciendo la forma de un espiral el cuál se debe recorrer de adentro hacia afuera.

Como se mencionó anteriormente, la actividad por sí sola no condujo a una reflexión crítica, sin embargo, una vez retomados los mensajes / metas surgieron aspectos interesantes. Las muchachas reflexionaron sobre sus metas a corto, mediano y largo plazo, de que manera podrían alcanzarlas y de cuáles son las capacidades con los que cuentan y las fortalezas personales que cada una tiene.

En general, se comentó de cómo en nuestras vidas nos vemos enfrentadas a obstáculos que nos conducen a determinadas formas de actuar y pensar; dónde nuestra particularidad es la que marca el cuándo, dónde, qué, por qué y cómo resolvemos estos obstáculos.

Mi cuerpo me pertenece y merece cuidados

Objetivos

1. Identificar el proceso a través del cual esta sociedad construye una noción de sí mismas asociada a un cuerpo por y para otros.
2. Que las niñas y las adolescentes embarazadas o madres reconozcan el derecho y la necesidad de disponer de condiciones, tiempo y espacio para su autocuidado.
3. Identificar nuevos recursos que faciliten a las niñas y las adolescentes embarazadas o madres un mayor contacto con sus cuerpos, con el placer y el descanso para sí mismas, de manera que ello contribuya a crear conciencia para el autocuidado.

Luego de revisar la primera actividad de la unidad temática número dos, se llegó a la conclusión de que los objetivos de dichas actividades lograrían un mayor alcance si se complementaran con una actividad adicional al inicio.

Actividad 1: cosas de hombres / cosas de mujeres

Se propuso una dinámica que tratara de la elaboración de dos anuncios por parte de las jóvenes. El primero de ellos, debía elaborarse tomando en cuenta que el producto a promocionar era un jabón; y el segundo, el producto consistía en la venta de un automóvil.

La consigna no especificaba si uno u otro de los anuncios se dirigía a una población masculina o femenina. Sin tratar de *acomodar* la dinámica para que el anuncio de jabón se dirigiera a mujeres y el del automóvil a hombres. Fueron ellas mismas las que lograron articular la dinámica con la propuesta teórica del módulo uno.

Esta actividad se hizo con el propósito de que las adolescentes articularan sus vivencias y perspectivas con la teoría del módulo de la manera más espontánea posible, buscando así, que las jóvenes empezaran a *jugar* con metáforas que comparan las dinámicas que se utilizan en los talleres con sus propias experiencias y con todo el trasfondo social que marca a las mujeres.

He aquí un ejemplo significativo de lo que logró la actividad.

Dos muchachas escribieron los siguientes anuncios:

*Para ti mujer hoy en día que tiene hijos inquietos y se ensucian mucho les traemos lo novedoso en jabones. Para la ropa sucia, enlodada, use el nuevo jabón en polvo **Limpiamax**, y para proteger a sus hijos de las bacterias el novedoso **Quitas**.*

Si quieres comodidad, seguridad y estar satisfecho con la inversión de tu carro compra el modelo exclusivo de Range Rover, y te sentirás bien no sólo con tu bolsillo sino que con tu comodidad.

Ahora traemos la última novedad en carros de carreras para ti hombre fuerte y capaz de derribar cualquier obstáculo, y es la mejor oportunidad, para pasar el fin de año a todo dar.

Luego de haber leído los anuncios, se procedió a escribir en un papelógrafo cuáles diferencias creían identificar entre los anuncios del jabón y los anuncios del carro; así mismo, se describieron las posibles imágenes que podrían aparecer en dichos anuncios.

Esta dinámica condujo a una discusión bastante interesante que no sólo abarcó los conceptos de la unidad número dos, sino que también permitió amarrar los contenidos con los de la unidad anterior y así lograr que las muchachas visualizaran y sintieran que nada está aislado ni es por casualidad, sino más bien que todo se encuentra articulado; que eso que se dice en los anuncios, en la prensa, en lo que dicen los otros, no nos es ajeno, nos marca y nos acompaña de diversas maneras, en dónde el cuestionar y discutir sobre dichos aspectos es lo que permitirá una resignificación de nuestras vidas.

Después de haber realizado esta primera actividad, se continuó con la actividad número uno planteada por el módulo. Aquí se les pidió a los grupos que formaran subgrupos (en el caso de Moravia y Coronado, trabajó el grupo entero) y que hicieran un *collage* sobre lo que se decía que debía ser una adolescente bonita. Esto con el propósito de que las jóvenes identificaran el proceso a través del cuál esta sociedad construye una noción de si mismas asociada a un cuerpo por y para otros.

Consideramos que esta actividad fue de mucho provecho para las adolescentes, tanto la primera parte como la segunda, ya que al tener que buscar en una primera instancia la figura de una muchacha *bonita* para luego compararla con sus cuerpos, y después en la segunda parte buscar los aspectos positivos del cuerpo propio que les agradan y que las hacen bellas, y tener que cortar y pegar sobre un papel esas imagines, les permitió comprender y analizar por ellas mismas el mensaje que se les trato de dar, por que fueron capaces de comparar por si mismas las diferencias entre una y otra figura y lo que realmente es importante.

Para la realización del primer collage cortaban unos ojos, después la boca, buscaban el pelo perfecto, etc., y cuando, se daban cuenta que no hacían juego lo despegaban todo y volvían a comenzar buscaban en todo sentido ese modelo perfecto, esa mujer delgada, atractiva, ojos grandes y claros, con trajes caros y que usara perfume, relojes y joyas. Al terminar el collage sentían que no les habían quedado perfectos, pero se daban por vencidas.

Al hacerles las preguntas que sugirieron en el módulo, se abrió una discusión en torno a que sentimos sobre nuestro cuerpo, que les posibilita, que les gusta y que no, y los aspectos más relevantes que las facilitadoras pudieron rescatar fue que:

lo más importante es saber que contamos con un cuerpo completo, bello al cuál no le sobra ni le falta nada, que es por y para nosotras, que no debemos pretender tener ese cuerpo de revista por que tenemos uno que nos es propio y hermoso el cual debemos de querer y que aquello que nos hace valer como mujeres es todo lo que llevamos por dentro, que primero debemos estar nosotras para nosotras mismas como eje central de nuestras vidas, para después poder darle a nuestros hijos y a los demás una parte de nosotras y no todo nuestro ser, por que de esa manera nos aniquilamos.

En el segundo collage, tuvieron tiempo para pensar todo lo que se había hablado y realmente buscar esas figuras con las que se identificaran, muchas de ellas no buscaban los elementos al

azar, muy por el contrario, sabían lo que querían pegar en sus hojas y que solo necesitaban una imagen o figura que lo representara.

En uno de los grupos, una de las muchachas encontró un anuncio de un whisky, este traía la imagen de un pavo real con un plumaje hermoso, y a la par venía un pato de color blanco bastante sencillo, y como enunciado decía: *se tiene o no se tiene*, la joven tomó el anuncio y en voz alta le preguntó al resto del grupo:

– ¿Es esto cierto? ¿Es verdad que este pavo real es más que el pato?

El grupo comenzó a analizar el anuncio y encontraron la belleza del pato por el simple hecho de ser él. Esto les sirvió para compararse y apreciarse ellas mismas por lo que son. Algunas de las características que decían que las hacían hermosas son:

Características que dicen las mujeres que las hacen hermosas

- **la humildad,**
- **los ojos,**
- **el corazón y el gran amor que hay en él,**
- **el ser madres,**
- **la creatividad.**

Actividad 2: dinámicas de relajación

Después de la realización de esta dinámica las opiniones varían de grupo en grupo, y por ende, las percepciones de cada una de las facilitadoras son muy diferentes.

Uno de los factores que influyó considerablemente en el taller y que provocó dificultades en algunos grupos fue que muchas de las participantes no llevaron el paño o la manta para acostarse. A raíz de lo anterior, algunas de ellas permanecieron en algún sector del aula hablando de otros temas sin estar muy atentas a lo que acontecía durante la realización de las dinámicas.

Por esta razón, en los grupos de León XVII y de Tres Ríos, la adecuada realización de las dinámicas de relajación no fue posible en su totalidad ya que las jóvenes que no estaban participando no se apropiaron de los sentimientos y pensamientos que se generan cuando cada una entra en contacto con sus cuerpos y cuando otros nos lo tocan y acarician.

Sin embargo, las jóvenes que sí formaron parte de las actividades manifestaron en todos los grupos que las actividades de relajación las habían hecho reír, olvidarse de los problemas, y conocerse más a sí mismas: sus sensaciones; miedos al ser tocadas o acariciadas; lo placentero que es cuidarse; la extrañeza frente al contacto (casi nunca han sido mimadas o acariciadas); recordar los momentos en la infancia cuando nos cuidaban con ternura o cuando no lo hacían. Todos estos elementos fueron de gran utilidad para lograr que las jóvenes madres o embarazadas reflexionaron sobre cómo se sienten o se han sentido en las relaciones de pareja y cómo han sido acariciadas y cuidadas por esos novios o compañeros actuales o por los novios anteriores.

Fue también importante comentar sobre las posibilidades que existen en torno a adquirir un espacio para cada una, para cuidarse y qué le gustaría y necesita cada una.

Se reflexionó sobre las funciones asignadas a nuestros cuerpos: **cuerpo para la maternidad**, para sostener a otras personas y **cuerpo objeto-erótico** para ser visto y adquirido por otro. Esto se pudo lograr gracias a que ellas podían identificar lo placentero que es ser acariciada después de haber efectuado la relajación y relacionarlo con su realidad, con su infancia y sus relaciones con los hombres.

De esta manera, se considera que las actividades de relajación son de gran importancia y cumplen con los objetivos planteados, pues en todos los grupos las jóvenes comenzaron a sentir que cada una tenía un cuerpo que es único y que solo cada una sabe lo que hace sentir bien a su cuerpo, no son los demás los que saben cómo deben tocarnos o cuidarnos, mas bien, es cada una la que sabe cómo quiere ser acariciada y por eso es importante poder decirlo y no callar.

Logros, limitaciones y recomendaciones

Después de haber concluido el reporte valorativo se rescataron ciertos logros, algunas limitaciones y recomendaciones, los que se exponen a continuación:

Los principales logros de las muchachas

- Articulación de conceptos con sus vivencias.
- Creación de un espacio del cual las jóvenes se han logrado apropiar.
- Fortalecimiento de la autoestima, autoconocimiento, seguridad en sí mismas y valoración de su ser.
- Creación de un espacio para el fortalecimiento colectivo posibilitándose así el desarrollo de relaciones interpersonales.
- La metodología propuesta en el módulo ha favorecido la construcción de conocimiento y la apropiación de éste por parte de las muchachas.
- Ampliación de su visión de mundo, logrando de esta manera adolescentes más críticas.

Las principales limitaciones registradas por las muchachas

- Dificultades en la constitución de algunos de los grupos debido a que algunas de las participantes se han ido integrando tardíamente, situación que ha afectado la calidad del proceso.

- En las dos primeras actividades no se logró alcanzar los objetivos propuestos de una manera satisfactoria pues se presentó una dificultad inicial para integrar los aspectos teóricos con sus vivencias.
- Pareciera que en algunos de los grupos ciertas jóvenes no asisten buscando un fortalecimiento personal sino más bien buscando prioritariamente el incentivo económico.
- La presencia de sus hijos limita la posibilidad de que ellas logren participar de una mejor manera.
- Falta de organización con respecto a la convocatoria.

Recomendaciones emitidas por las muchachas

- Realizar una sesión de inducción en donde se plantee el encuadre, participen algunas de las instituciones involucradas en el programa.
- Se cree conveniente que la primera sesión no debería de iniciarse directamente con las actividades propuestas en la unidad, antes de iniciar el proceso según los lineamientos acordados al módulo se podrían realizar actividades que trabajen un poco sus expectativas, creencias y miedos con respecto al programa y a ellas mismas; que compartan un poco más entre ellas de *el por qué de su presencia allí* y cualquier otro aspecto que crean conveniente.
- Contar con las listas oficiales y evitar la incorporación de las adolescentes madres después de la segunda sesión.
- Respeto al ámbito de acción de cada institución.
- Previamente a la realización de cada uno de los talleres se considera necesario una reunión en la cuál las facilitadoras comenten y discutan acerca de la propuesta teórica y práctica de cada una de las sesiones.

Informe valorativo aprobado en la Sesión semanal de Coordinación Académica, celebrada el día lunes 13 de diciembre de 1999, en las Instalaciones de la Fundación ILIDES.